



MASTER EN GESTIÓN CULTURAL E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



PROGRAMA

Sesión inicial

Presentación del Máster, metodologías de trabajo y presentación del equipo docente. Presentación del alumnado: ¿Qué he hecho, qué hago y qué quiero hacer?

MÓDULO I: BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

Una introducción a lo que entendemos desde el prisma de la innovación social, como gestión cultural, nuevos modelos, nuevos procesos y las diversas facetas y herramientas que la gestión cultural ofrece para ser palanca de cambio social.

SESIÓN 1. PRESENTACIÓN.

Presentación del Máster, metodologías de trabajo y presentación del equipo docente

Presentación del alumnado: ¿Qué he hecho, qué hago y qué quiero hacer?

Cultura para la transformación social: más allá de una cuestión técnica

Bases de la gestión cultural: una panorámica nacional e internacional

SESIÓN 2. HACER PENSAR. LA GESTIÓN CULTURAL COMO PRÁCTICA DE PENSAMIENTO

¿Cultura útil? Retos y límites de la cultura para la transformación social

Hacer, pensar, educar, curar... Las prácticas híbridas de la gestión cultural.

Decolonizando la gestión cultural

Gestión cultural comunitaria

Hacer menos. El decrecimiento y las políticas feministas aplicadas a la gestión cultural

Gestión cultural desde la periferia, lo rural y las artes vivas

La filantropía en cultura como práctica crítica

SESIÓN 3. PROYECTOS

Revisión colectiva de proyectos: ¿Qué queremos hacer realmente?

Trabajo con los alumnos / Kick off de proyectos

Presentación de la bibliografía: Top Manta

Trabajo con los alumnos / Kick off de proyectos culturales

SESIÓN 4. PROYECTOS

Diseño de proyectos – un taller práctico.

Taller: Metodologías de trabajo en equipo y auto-mediación.

Proyectos. Presentación de las líneas de trabajo en los proyectos culturales de innovación social y de los tutores de cada uno de ellos.

Tutoría colectiva: Sesión de trabajo en equipo por proyectos y planificación

MÓDULO II. DISEÑO, GESTIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Un módulo totalmente práctico que se desarrolla esencialmente a partir de talleres que facilitarán al alumno el conocimiento y la implementación de las diferentes herramientas necesarias

SESIÓN 5. TALLERES

Taller: presupuestación de proyectos

Metodologías específicas de la política pública

Metodologías específicas de trabajo con comunidades migrantes

Metodologías específicas de trabajo en educación

Metodologías específicas de trabajo de participación / ciudad

SESIÓN 6. MARKETING Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Marketing cultural

Captación de fondos: fundraising cultural y patrocinio

Taller: Elaboración de un plan de comunicación

Tutoría colectiva: Sesión de trabajo en equipo por proyectos

SESIÓN 7. POLÍTICAS CULTURALES Y EVALUACIÓN

Participación ciudadana

Gobernanza y políticas públicas

Políticas públicas culturales

SESIÓN 8. ECONOMÍA Y EVALUACIÓN

Economía de la cultura en la globalización

Mapa de financiación de proyectos culturales

Taller de Evaluación y medición de impacto de proyectos culturales

SESIÓN 9. DERECHO EN CULTURA

Derecho, ética, transparencia y buenas prácticas en el sector cultural

Fiscalidad cultural

Cómo relacionarse con la administración pública

Derechos culturales

SESIÓN 10. PROYECTOS

Taller de financiación para los proyectos grupales

Taller de metodología de gestión de proyectos culturales

Tutoría colectiva: Sesión de trabajo en equipo por proyectos

SESIÓN 11. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA

Mesa redonda, instituciones culturales que actúan en el exterior

Espacio Cultural Iberoamericano

Casos de estudio de proyectos culturales internacionales

Tutoría colectiva: Sesión de trabajo en equipo por proyectos

MÓDULO III: PROYECTOS CULTURALES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Conferencias, mesas redondas y estudios de caso para dar un contexto y referencia a proyectos culturales para la transformación social

SESIÓN 12. SOSTENIBILIDAD Y PRECARIEDAD

El papel de la cultura en la Agenda 2030 y la sostenibilidad en cultura

Proyectos culturales medioambientalmente sostenibles

La condición social del trabajador cultural

La gestión cultural desde otros perfiles, artistas, comisarios, diseñadores, etc.

Taller de profesionalización del trabajador cultural

SESIÓN 13. MIGRACIONES Y TERRITORIO: HABLAR DESDE LA EXPERIENCIA

Cultura y territorio: relaciones entre cultura, economía, sociedad, identidad y lugar

Cultura desde una perspectiva de género

Cultura desde una perspectiva migrante

SESIÓN 14. ESPACIOS HÍBRIDOS

Modelos de gestión compartid

Modelos híbridos

Mesa redonda sobre casos de estudio de intervención en el espacio público

SESIÓN 15. ARTES VIVAS

Artes vivas para la transformación social

Tutoría colectiva: Sesión de trabajo en equipo por proyectos

MÓDULO IV: EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

SESIÓN 16. PRESENTACIÓN

Presentación de los proyectos de los alumnos a profesionales del sector cultural

Como se ve en el programa, este Máster es eminentemente práctico. Su metodología se basa en el trabajo colectivo por proyectos y en talleres prácticos sobre cuestiones como la planificación, la búsqueda de financiación, la comunicación, la internacionalización o la evaluación. A medida que el curso avanza, los alumnos podrán ir insertando todas estas cuestiones en sus casos prácticos.

Esta formación práctica se complementará con clases magistrales, así como con el análisis de de casos reales propuestos por l@s profesionales invitad@s en el aula y visitas de campo que completan lo visto en las clases.

EQUIPO ACADÉMICO

Dirección

Carmen Mitxlenea Camiruaga

Profesora de Economía Aplicada y doctora por la Universidad Complutense de Madrid (2002). Ha sido Investigadora Asociada (Visiting Research Associate) en la London School of Economics. Participa como docente desde el año 2002 en distintos programas de postgrado nacionales e internacionales: Máster en Gobierno y Administración Pública, Máster en Política Internacional y en Estudios Interculturales Europeos, Maestría en Alta Dirección Pública en el Instituto Global (Santo Domingo), Master de Estudios Políticos Aplicados, en la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas, Máster oficial del Patrimonio en el s.XXI. etc. Actualmente es la Directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad Complutense de Madrid

Codirección

Manuela Villa Acosta

Licenciada en Sociología por The London School of Economics y máster en Periodismo por El País. MRes Curatorial / Knowledge en Goldsmiths University of London. Ha trabajado como co-directora de La noche en blanco de Madrid y como creadora del proyecto cultural independiente Ladinamo. Trabaja desde 2008 como responsable de contenidos artístico de Matadero-Madrid. Desde 2017 es la responsable de programación del Centro de Residencias Artísticas de Matadero-Madrid

Relaciones Institucionales

Irene Aláez Vasconcellos

Licenciada en Derecho y Doctoranda en Derecho de la Cultura, investigación: La Acción Cultural Exterior. Distribución Competencial y Agentes que la Configuran. Formación de Experto en Gestión de Fundaciones e Instituciones Artísticas y Culturales. Fundadora de la empresa de gestión cultural una más una

Coordinación

Belén Gil Jiménez

Licenciada en Historia del Arte, Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural y Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual. Lleva trabajando en gestión cultural desde 2004, compaginando su labor profesional en una más una (empresa de gestión y producción cultural) con su labor como experta evaluadora para la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA) de la Comisión Europea, agencia responsable de los programas europeos en el campo cultural

Coordinación

Macarena Pérez Torrecusa

Licenciada en Humanidades por la Universidad de Almería, MBA en Empresas e Instituciones Culturales por la Universidad Complutense de Madrid. Comienza a trabajar en 2011 en la Central de Diseño (Matadero Madrid). En 2013 se integra en el equipo del Centro Cultural de España en México, donde lleva a cabo labores, primero como coordinadora del área de género, para en 2016 pasar al departamento de comunicación y finalmente a realizar labores de asistencia a la dirección del centro hasta noviembre de 2017. En 2018 se une a la empresa de gestión y producción cultural, una más una

PROFESORADO

Carmen Mitxelena Camiruaga UCM

Manuela Villa Acosta Coordinadora en el centro de residencias artísticas de Matadero Madrid

Irene Aláez Vasconcellos Gestora cultural en Una más una

Amador Fernández-Savater Filósofo

Belén Gil Jiménez Gestora cultural en Una más una

Macarena Pérez Torrecusa Gestora cultural en Una más una

Amelie López Aranguren Coordinadora de Centro de Acercamiento a lo Rural Campo Adentro

Alba Colomo Gil Comisaria

Violeta Janeiro Alfageme Comisaria en Espacio Expositivo

Miguel Francisco Álvarez Fernández Músico y director de Ars Sonora (Radio 3)

Javier Rodrigo Montero Gestor cultural y coordinador de Transductores



Aurora Adalid Núñez Arquitecta en Zoohaus

Lorena Viccini Comisaria

María Acaso López-Bosch Jefa del departamento de educación. Museo Reina Sofía

Manuel Pascual García Arquitecto en Zoohaus

Paloma Román Marugán UCM

Jaime Ferri Durá UCM

María Velasco González UCM

Fernando Broncano Rodríguez Catedrático de Filosofía

Pao De la Vega Gestora cultural en Universidad Andina Simón Bolívar

Eva Moraga Guerrero Abogada especialista en cultura y directora de Por&Para

Jorge Ortega UCM

Isabel Quintana Jiménez Jefa del departamento jurídico del Museo del Prado

Elia Clementine Feiullais Coordinadora de Matadero Madrid

Nuria Recuero Virto UCM

Raúl Abeledo Sanchís Coordinador de proyectos europeos e internacionales de Econcult

Josefina Octavio de Toledo Jefa del departamento de marketing y patrocinio en el Museo Thyssen Bornemisza

Álvaro Fierro Sedano Director de Cultumetría

Asunción González Pérez Gestora cultural

Fernando García-Dory Artista y director de Campo Adentro.

Carlos Trigueros Mori Artista y comisario. Universidad de Salamanca

Raquel Rivera Gerente de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid

Ruth Enríquez Llorente Coordinadora actividades culturales de Bastardo Hotel

David Márquez de la Leona Politólogo y gestor cultural

Susana Gómez Directora de estrategia en Fundación Banco Santander

Carlos Almela Responsable de arte ciudadano en Fundación Carasso

Jorge San Segundo Madoz UCM

Yos Piña Artista y activista en el colectivo Ayllú

Ignacio Bilbao Gómez Gestor cultural en The cross border project

Soren Meschede Comisario y coordinador de Concomitentes

Juan Alberto García de Cubas Director de Música en vena

Sofía de Juan Sánchez Arteeducadora y directora. Plataforma Indómita

Yolanda Riquelme Mediadora en Fundación Mapfre

Beatriz Martins Mediadora en Museo nacional Centro de Arte Reina Sofía

Aleyda Domínguez Directora de Acerca Comunicación Cultural

Ángel Luis Lara Sociólogo, guionista y profesor de Estudios Culturales en la State University of New York.

Yeison F. García Coordinador proyecto Conciencia Afro

Luz Rello Sánchez Directora de Dislexia

Flavia Vanesa Introzzi Gestora cultural en Hablar en Arte

Alfons Martinell Sempere Director de la Catedra Unesco de cultura y desarrollo

Diego Garulo Oses Coordinador de La harinera de Zaragoza

Adrián Sepiurga Coordinación proyecto 21D (Ciudad Distrito)

Javier Benedicto Coordinador Proyecto Barrios

Timanfaya Custodio Castañeyra Acerca Comunicación Cultural

Marta Rincón Areitio Jefa de programación en Acción Cultural Española

Juan Luis López Aranguren Arquitecto en Basurama

Xirou Xiaou Coordinador proyecto Red de diásporas chinas

Aldara Velasco Morales Coordinadora del proyecto Dalanota

Ludovic Assemat Jefe de actividades culturales del British Council

Rebeca Castellano Jefa de actividades culturales del Goethe Institute

Pablo Platas Casteleiro Subdirector de promoción cultural. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas. AECID

Alberto Nanclares de Veiga Arquitecto en Basurama

Susana Moliner Coordinadora proyecto Grigri Pixel

María José Magaña Coordinadora de artes visuales. Instituto Cervantes

Blanca De la Torre Comisaria y Grupo de sostenibilidad y cultura

Mabel Tapia Jefa de actividades públicas. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Antonella Broglia Embajadora de Ashoka España

Eduardo Maura Ex Diputado del Congreso. Comisión Estatuto del Artista

Sara Diez Coordinadora Secretaría general Iberoamericana

CONTACTO

Universidad Complutense Madrid

Escuela de Gobierno

Campus de Somosaguas UCM

Edificio B. Finca Más Ferré

Pozuelo de Alarcón. Madrid

email: mg-scc@ucm.es

facebook: [masterIGSCC](#)

instagram: [master_cultura_innovacion](#)

twitter: [@mg_scc](#)

linkedin:

[master-en-gestion-cultural-internacional-e-innovacion-social](#)